*Пресс-выпуск*

**Об индексе потребительских цен в феврале 2020 года**

Индекс потребительских ценна товары и услуги по Пензенской области в феврале 2020 г. по отношению к январю 2020 г. составил 100,3%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,3, непродовольственные товары – 100,1, услуги – 100,4%. (Справочно: в феврале 2019 г. по отношению к январю 2018 г. данный показатель составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,6, непродовольственные – 100,3, услуги – 100,2%).

**Индексы потребительских цен по Пензенской области в 2020 г.**

 (к предыдущему месяцу; в процентах)

В феврале 2020 г. по сравнению с предыдущим месяцем цены на капусту снизились на 6,1%, картофель – на 5,9, яйца – на 5,6, пшено – на 2,9, кур охлажденных – на 2,7, свинину (кроме бескостного мяса) – на 2,3, муку – на 2,2, крупу гречневую-ядрицу – на 2,0%. Повысились цены на огурцы свежие на 21,3%, чеснок – на 12,9, груши – на 7,7, виноград – на 6,7, помидоры свежие – на 6,2, лимоны – на 4,1, апельсины – на 2,7, бананы – на 2,3, яблоки – на 1,9%.

Среди наблюдаемых непродовольственных товаров в феврале отмечено снижение цен на моноблоки на 3,3%, газовое моторное топливо – на 2,7, мониторы для настольного компьютера – на 1,3%. Незначительное повышение цен на металлическую посуду и металлические предметы домашнего обихода составило 0,4%, мебель, парфюмерно-косметические товары – 0,3, бензин автомобильный, легковые автомобили, медикаменты – 0,2%.

По сравнению с предыдущим месяцем в феврале 2020 г. снизилась стоимость установки пластиковых окон на 1,8%, проезд в такси – на 0,3%.

В то же время за последний месяц подорожал проезд в плацкартном вагоне скорого нефирменного поезда дальнего следования на 3,8%, полет в самолете (в салоне эконом-класса) – на 3,0, медицинские услуги – на 2,7, абонентская плата за доступ к сети Интернет – на 2,2, услуги в сфере зарубежного туризма – на 1,9, услуги банков – на 1,1%.

*И.А. Усанова, начальник отдела статистики цен и финансов*